

Herzlich Willkommen,

wissen Sie eigentlich, seit wann es Toilettenpapier in Deutschland gibt? Und wer hat es erfunden? Dies und vieles mehr erfahren Sie in unserer neuen Newsletter - Ausgabe.
Viel Spaß beim Lesen.

INHALT

1. Bericht

Die Geschichte des Toilettenpapiers

2. Produktvorstellung

Medusa Akkukehrmaschine

3. Produkt des Monats

Pevastar Handreiniger

4. Herstellermitteilung

Preisanpassung/Änderungen

5. In eigener Sache

Homepage

Die Geschichte des Toilettenpapiers

Heute denken wir über ein solch alltägliches Produkt wie Toilettenpapier gar nicht weiter nach. Häufig wird uns aber die Unentbehrlichkeit von Klopapier erst bewusst, wenn das rechtzeitige Auffüllen vergessen wurde. Das zumeist auf Papphülsen aufgewickelte Toilettenpapier ist mittlerweile in vielen verschiedenen Qualitäten und Ausführungen erhältlich.

Doch wer hat es erfunden? Die Chinesen!

Obwohl die Verwendung von Toilettenpapier bereits im 6. Jahrhundert n. Chr. von dem Gelehrten Yan Zhitui schriftlich erwähnt wird, folgt die Großproduktion von Toilettenpapier in China erst im 14. Jahrhundert.

Während die Chinesen das Toilettenpapier bzw. seine Massenproduktion schon relativ lange kannten, sollte dies in den westlichen Ländern bis zum Jahr 1857 dauern. In diesem Jahr brachte der US-Amerikaner Joseph Gayetty erstmalig am 8. Dezember Toilettenpapier auf den amerikanischen Markt. Dieses wurde in Packungen mit 500 Blatt ausgeliefert, die mit Aloe getränkt waren. Jedes Blatt trug Gayettys Namen als Wasserzeichen. Das Produkt wurde offiziell aber als medizinisches Mittel gegen Hämorrhoiden auf den Markt gebracht und später an andere

Hersteller lizenziert. Auch wenn es nicht sonderlich erfolgreich war, konnte man bis in die späten 1920er Gayettys Version des Toilettenpapiers in den USA kaufen.

Die heute verbreitete, perforierte Version des Toilettenpapiers auf Rollen folgte dann allerdings erst einige Jahre später durch die British Perforated Paper Company (UK 1880) und Scott Paper Company (USA 1890).

Allerdings scheuten sich beide Unternehmen zunächst noch, ihren Namen auf diese als anrühlich angesehenen Produkte zu drucken. Jedoch konnte man das Toilettenpapier überall kaufen.

In Deutschland musste man auf die Markteinführung des Klopapier bis 1928 warten. Der schwäbische Geschäftsmann Hans Klenk brachte das Toilettenpapier unter dem Namen „Hakle“ in die deutschen Geschäfte. Das so angebotene Hakle-Klopapier bestand aus Krepp und hatte 1000 perforierte Blätter auf einer Rolle. Klenk nutzte dabei das schlechte Image des Toilettenpapiers für seine Zwecke und warb mit dem Slogan, dass die Leute nach einer Rolle Hakle verlangen sollten, dann bräuchten sie auch nicht Toilettenpapier zu sagen.

Quelle: Wikipedia



Bildquelle:cheap-chic-wedding.com

Auch so schöne Dinge wie Brautkleider lassen sich aus einem „ anrühigen Produkt“ wie Toilettenpapier fertigen.

Produktvorstellung

Medusa Akkukehrmaschine

Die gewerbliche Akkukehrmaschine für die schnelle, kabellose Zwischenreinigung aller Oberflächen im Innen- und Außenbereich. Die pendelnd aufgehängte Hauptkehrwalze passt sich individuell jedem Untergrund an, egal ob Hartflächen oder Teppich.

- Sehr kompaktes Gerät, leichte Handhabung
- Geräumige Schmutzschublade.
- Aluminium Teleskopstiel zur Einstellung der optimalen Arbeitshöhe
- Akkulaufzeit 45 Min.pro Akku
- Gummierte Räder
- Arbeitsbreite 37 cm



Set: 2 x Lithium-Ionen Akku
1x Schnellladegerät
Aluminium Teleskopstiel

Aktionspreis 198,00 €

zzgl. 19 % MwSt.

Einführungspreis gültig bis 20.12.2013

Bild: Sprintus GmbH

Produkt des Monats

Pevastar Handreiniger

Pevastar der konzentrierte pastöse Handreiniger für alle Industriebereiche.

Entfernt Öl, Fett, Teer, Bitumen, Druckerfarbe etc.
müheles und sehr hautfreundlich .

Eimer mit 3 ltr 13,98 € zzgl. 19 % MwSt.

Aktionspaket –solange Vorrat reicht -

Bei Kartonabnahme von 6 x 3 ltr. Pevastar erhalten Sie einen Peva Dosierpumpe gratis.

Produktproben erhalten Sie gern auf Wunsch mit Ihrer nächsten Bestellung.



Bild:Voormann GmbH

Preisanpassung der Hersteller

Buzil Werk GmbH & Co KG	3 % im Durchschn.	ab 01.01.2014
Lewi	2,8 %	ab 01.01.2014
Meiko	bis 3,5 %	ab 01.01.2014
Becker Chemie	2,2%	ab 01.01.2014
Kiehl	bis 4%	noch offen

Änderungen

Für Produkte von Buzil müssen wir eine Korrektur vornehmen.
Bei Durchsicht der neuen Preislisten mussten wir feststellen,
dass es entgegen der angekündigten Preisanpassung von 2,1 % teilweise
deutlich höhere Anpassungen bis zu 6,3 % geben wird.

In eigener Sache

Ab sofort ist für Sie unsere neue Homepage freigeschaltet. Sie erhalten
jetzt über www.knape-partner.de Informationen und Neuigkeiten über uns
und die Reinigungsbranche .
Für 2014 ist ergänzend die Einführung eines
Shop- Systems vorgesehen.

Ein arbeits- und ereignisreiches
Jahr liegt nun hinter uns.
Für die Advents- und Weihnachtszeit
stehen gute Wünsche, nun bereit.
Viel Freude, wenig Stress und Hast und all das,
was zum Feiern passt.
Besinnlichkeit und frohe Stunden
wünschen wir all unseren Kunden.



„Frohe Weihnachten“

Vom 24.12. – 01.01.2014 bleibt unser Betrieb geschlossen!

Impressum

Sollten Sie kein Interesse am regelmäßigen Bezug des Newsletter haben, bitten wir Sie
um eine kurze Benachrichtigung.

Verantwortlicher Herausgeber: Knape & Partner GmbH, Bremer Heerstr. 17 a , 27711
Osterholz-Scharmbeck, Tel.04795-9556-0, Fax 04795-9656-20, info@knape-partner.de